Projet

Précarité Menstruelle

Partenariat avec Marguerite&Cie

3 OBJECTIFS

Précarité

- Elle touche plus de **1,7** millions de femmes françaises
- Plus d'**1/3** des femmes ne change pas suffisamment de protections ou utilise des moyens de fortune.

Imprévu

- **82 %** des étudiantes se sont déjà retrouvées en pénurie de protections périodiques au cours d'activités scolaires
- **92 %** des étudiantes ont déjà été absentes en cours à cause de leur règles.*

Tabou

- Les règles sont encore taboues, il s'agit pourtant d'une question majeure de santé publique.
- Rendre visibles des produits périodiques, c'est déjà un pas vers le dialogue.

Produit

- Marque Natracare
- 100% BIO
- Durable
- Biodégradable
- Sans matière plastique

Distributeurs

- Disponible en location, **gratuitement**
- **3** types de protections distribués :

Serviettes,
Tampons avec
et sans
applicateur



Approvisionnement

Une fois par an, livraison de recharge, par **lot** de
10 recharges x 100 tampons
12 recharges x 50 serviettes

- Besoin d'une personne estimé à 4 serviettes/mois, pendants 6 mois.

Budget

- Pour 750 personnes :
18 000 protections
environ 0,23€/protection
donc coût approximatif de
4 500€

'Source : Sondage IFOP pour Dons solidaires du 19 mars 2019
"Source: Sondage Stop précarité menstruelle sur un échantillon de 1653 sondés

https://my.visme.co/view/x4jenq7d-presentation-distributeurs-universites#s13